

REGULAMIN OCHRONA OPON MICHELIN, BFGOODRICH, TIGAR 2025

(„Regulamin”)

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady promocji „Ochrona opon Michelin, BFGoodrich, Tigar 2025” (dalej zwanej „Promocją”) prowadzonej przez EUROMASTER Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Olsztynie (adres: ul. Leonharda 9, 10-454 Olsztyn) NIP 739-366-91-22, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Olsztynie pod numerem KRS 298900, kapitał zakładowy 7 060 000 zł (dalej: „Organizator”).

2. Promocja organizowana jest na terytorium Polski.

3. Promocja jest organizowana od 01 marca 2025r. do 31 grudnia 2025r.

4. Przedmiotem Promocji są poniższe produkty („**Opony**”):

A) letnie, zimowe i wielosezonowe opony marki Michelin do samochodów osobowych oraz lekkich samochodów dostawczych do 3,5 t o średnicy 16” lub większej, z wyłączeniem opon typu 4x4 lub

B) letnie, zimowe i wielosezonowe opony marki BFGoodrich do samochodów osobowych oraz lekkich samochodów dostawczych do 3,5 t o średnicy 13” lub większej, z wyłączeniem opon typu 4x4 lub

C) letnie, zimowe i wielosezonowe opony marki TIGAR do samochodów osobowych oraz lekkich samochodów dostawczych do 3,5 t o średnicy 13” lub większej

zakupione przez użytkowników końcowych w dowolnym serwisie należącym do sieci franczyzowej Euromaster znajdującym się na terenie Polski oraz posiadającym w ofercie opony marki Michelin, BFGoodrich, TIGAR, i w którym wykonywana jest usługa montażu Opon (zwanych dalej „**Punktami Sprzedaży**”).

5. Promocja skierowana jest do wszystkich, zarówno przedsiębiorców jak i osób fizycznych (dalej „**Uczestnik**” lub „**Uczestnicy**”) będących użytkownikami końcowymi opon, które nabywają Opony i wykonują usługę montażu Opon w Punkcie Sprzedaży, z zastrzeżeniem, że zakup Opon i usługa montażu muszą być wykonane w tym samym Punkcie Sprzedaży. Uczestnikami Promocji nie mogą być przedsiębiorcy obsługiwani w ramach kontraktów flotowych Organizatora. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy oraz przedstawiciele, w tym przedstawiciele handlowi Organizatora lub serwisów Euromaster, które mają umowę franczyzową z Euromaster, a także członkowie rodzin wymienionych osób. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

6. Promocja dotyczy zakupu opon określonych w § 1 pkt. 4 (A, B, C) oraz objęcia ich 12-miesięczną Ochroną polegającą na tym, że w przypadku uszkodzenia opony MICHELIN, BFGoodrich, Tigar zostanie dokonana jej bezpłatna naprawa, lub jeżeli naprawa nie jest możliwa zostanie udzielony rabat na zakup nowej opony. (Szczegóły w § 5).

6. Pełna lista Punktów Sprzedaży dostępna jest na euromaster.pl

7. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Wzięcie udziału w Promocji – rejestracja na stronie internetowej wskazanej w §3 pkt 1(c) w ciągu 14 dni od dnia zakupu oznacza zgodę osoby biorącej udział w Promocji na warunki Promocji określone niniejszym Regulaminem.

8. Okres, w którym można nabyć opony objęte Promocją: **od 01.03.2025 do 31.12.2025** roku. Ochrona opon objętych Promocją obowiązuje 12 miesięcy od daty zakupu opon – data na paragonie/fakturze.

§2. Opony objęte Promocją

1. Opony są objęte Promocją tylko jeden raz, tj. nie są objęte Promocją Opony, które zostały zakupione w ramach rabatu udzielonego na podstawie Promocji na zakup Opon, których uszkodzenie nie klasyfikowało się do naprawy, lub które zostały już raz naprawione w ramach Promocji.

§3. Warunki uczestnictwa w Promocji

1. Aby wziąć udział w Promocji Uczestnik musi w czasie trwania Promocji:

a. jednorazowo zakupić w okresie od 01 marca 2025r. do 31 grudnia 2025r., w Punkcie Sprzedaży 2 lub 4 sztuk Opon tego samego rodzaju (tj. ten sam rozmiar i bieżnik).

b. jednocześnie wraz z zakupem o którym mowa w pkt a) powyżej, wykonać usługę montażu zakupionych Opon w Punkcie Sprzedaży w którym został dokonany ten zakup, w terminie nie przekraczającym daty 31.12.2025r.

c. W czasie do 14 dni od daty zakupu Opon, musi zarejestrować się na stronie:

<https://www.euromaster.pl/ochrona-opon>

i. Email

ii. Imię i nazwisko lub nazwa firmy,

iii. nr rejestracyjny pojazdu,

iv. model i rozmiar bieżnika zakupionych Opon,

v. Punkt Sprzedaży, w którym dokonał zakupu

Niezarejestrowanie się w tym terminie pozbawia Uczestnika możliwości udziału w Promocji.

2. W czasie zakupu Opon i/lub ich montażu osoba biorąca udział w Promocji powinna otrzymać od Punktu Sprzedaży:

a. Kartę Diagnostyczną Mastercheck wypełnioną zgodnie z tym Regulaminem (§ 3 pkt. 4) oraz

b. Dokument potwierdzający zakup Opon i/lub usługi montażu Opon (fakturę lub paragon).

Jeżeli montaż Opon został dokonany w innym terminie niż ich zakup, wówczas Uczestnik powinien otrzymać Kartę Diagnostyczną Mastercheck oraz dokument potwierdzający również zakup usługi montażu w Punkcie Sprzedaży.

3. Wymienione w §3 pkt. 2 dokumenty lub ich kopie Uczestnik musi zachować, ponieważ będą one podstawą dla Organizatora do pozytywnego rozpatrzenia zgłoszenia uszkodzenia Opon. Te dokumenty Uczestnik powinien okazać pracownikowi Punktu Sprzedaży w momencie zgłaszania uszkodzenia Opony, a Punkt Sprzedaży wysłać ich kopie Organizatorowi.

4. Na Karcie Diagnostycznej Mastercheck muszą znaleźć się następujące informacje:

- a. Nr rejestracyjny, marka i model pojazdu, do którego zamontowano opony
- b. Liczba sprzedanych i/lub zamontowanych opon
- c. Dane zamontowanych opon: marka, model bieżnika, rozmiar, indeksy nośności i prędkości, numery DOT
- d. Data wizyty w Punkcie Sprzedaży
- e. Podpisy: Uczestnika oraz pracownika Punktu Sprzedaży

§4. Warunki Ochrony opon

1. Ochrona Opon w ramach Promocji obejmuje uszkodzenia mechaniczne powstałe w trakcie normalnego, zgodnego z przeznaczeniem ich użytkowania np. przebicia opony spowodowanej najechaniem na ostre przedmioty np. gwóźdź lub uderzeniem w krawędź krawężnika („Ochrona”).

2. Ochrona opon nie obejmuje w szczególności:

- a. Felg.
- b. Uszkodzeń spowodowanych zwykłym zużyciem (w szczególności Ochronie nie podlega zużycie bieżnika), nadmiernym zużyciem (np. spalania), niewłaściwym użyciem samochodu lub zaniedbaniem (np. wyścigi samochodowe) lub aktem wandalizmu.
- c. Uszkodzeń spowodowanych umyślnie lub powstałych w wyniku rażącego zaniedbania, lub jeżeli podjęto starania w złej wierze w celu wprowadzania w błąd odnośnie faktów pozostających w związku z wystąpieniem usterki.
- d. Uszkodzeń, w przypadku których odpowiedzialność za uszkodzenie ponosi osoba trzecia, np. w ramach wypadku.
- e. Uszkodzeń, które zostały naprawione lub na które został udzielony Rabat w ramach Ochrony.
- f. Uszkodzeń powstałych wskutek jazdy po drogach niepublicznych lub nieoficjalnych, np. w przypadku jazdy terenowej, jeżeli Opony nie były przeznaczone do takiej jazdy.
- g. Uszkodzeń powiązanych z faktem, że:
 - I. Ustawienia podwozia były nieprawidłowe
 - II. Ciśnienie w używanej oponie nie było zgodne z ciśnieniem określonym w instrukcji obsługi samochodu i/lub określonym przez producenta opon
 - III. Uszkodzeń w wyniku pożaru, wybuchu lub katastrof naturalnych.
 - IV. Zniekształceń opony na przykład przybierających formę zębów piły, płaskich powierzchni powodowanych hamowaniem, zużycia spowodowanego wadliwymi amortyzatorami.

§5. Warunki realizacji Ochrony Opon

1. W przypadku wystąpienia uszkodzenia mechanicznego Opon objętych Ochroną, Uczestnik musi przywieźć Oponę/Opony do Punktu Sprzedaży, w którym dokonał zakupu wraz z dokumentami

wymienionymi w §3. W pkt. 2a i 2b. Musi to zrobić w czasie obowiązaną Ochrony, czyli w terminie 12 miesięcy od daty zakupu Opon, po tym terminie zgłoszenia nie będą rozpatrywane.

2. Jeśli uszkodzona Opona: Michelin lub BFGoodrich, Tigar po oględzinach specjalisty w Punkcie Sprzedaży, będzie kwalifikowała się do naprawy zgodnie z zasadami Promocji, wówczas po pozytywnym rozpatrzeniu wniosku przez Organizatora (opisanego w §5 pkt. 4.) zostanie ona naprawiona przez Punkt Sprzedaży, a kosztem tej naprawy Uczestnik nie zostanie obciążony. O kwalifikacji decyduje forma uszkodzenia Opony, tj. (i) czy możliwa jest naprawa danego uszkodzenia oraz (ii) czy dane uszkodzenie objęte jest Ochroną.

3. Jeśli uszkodzenie Opony Michelin, BFGoodrich, Tigar w przypadku wystąpienia uszkodzenia mechanicznego Opon objętych Ochroną, po oględzinach specjalisty w Punkcie Sprzedaży, nie będzie kwalifikowało jej do naprawy, wówczas Uczestnik po pozytywnym rozpatrzeniu wniosku przesłanego przez Punkt Sprzedaży do Organizatora (opisanego w §5 pkt. 4.) otrzyma:

A) w przypadku opon Michelin : 30% rabat („Rabat”) liczony od ceny zakupu uszkodzonej Opony , na zakup nowej identycznej Opony Michelin w Punkcie Sprzedaży. Ceny Opon ustalane są wyłącznie i swobodnie przez Punkt Sprzedaży, a Euromaster nie ma na nie jakiegokolwiek wpływu

B) w przypadku opon BFGoodrich: 20% rabat („Rabat”) liczony od ceny zakupu uszkodzonej Opony , na zakup nowej identycznej Opony BFGoodrich w Punkcie Sprzedaży. Ceny Opon ustalane są wyłącznie i swobodnie przez Punkt Sprzedaży, a Euromaster nie ma na nie jakiegokolwiek wpływu

C)) w przypadku opon Tigar: 15% rabat („Rabat”) liczony od ceny zakupu uszkodzonej Opony , na zakup nowej identycznej Opony Tigar w Punkcie Sprzedaży. Ceny Opon ustalane są wyłącznie i swobodnie przez Punkt Sprzedaży, a Euromaster nie ma na nie jakiegokolwiek wpływu.

4. O naprawie (opisaną w §5 pkt. 2.) lub o udzieleniu Rabatu (opisaną w §5 pkt. 3. A, B, C) decyduje Organizator Promocji, na podstawie wniosku przesłanego do Organizatora przez Punkt Sprzedaży tj. na podstawie mailowo przesłanych dokumentów:

a. zdjęć: uszkodzenia Opony, boku Opony z widocznym modelem i rozmiarem bieżnika oraz samochodu, z widoczną tablicą rejestracyjną, na którym zostały zamontowane Opony

b. skan/zdjęcie Karty Diagnostycznej Mastercheck i paragonu / faktury, które Uczestnik otrzymał z dniem zakupu i/lub montażu Opon

c. opinii Punktu Sprzedaży – czy uszkodzenie nadaje się do naprawy czy nie

oraz pozytywnej weryfikacji czy Uczestnik spełnił warunek uczestnictwa opisany w §3 pkt. 1c.

5. Wniosek zostanie rozpatrzony przez Organizatora najszybciej jak będzie to możliwe, ale nie dłużej niż 10 dni roboczych liczonych od daty otrzymania maila z poprawnym wnioskiem, tj. wypełnionym zgodnie z pkt 4 powyżej, wysłanym przez Punkt Sprzedaży do Organizatora.

6. Każda zarejestrowana zgodnie z wymogami niniejszego Regulaminu Opona może skorzystać z Ochrony tylko jeden raz tj. albo z naprawy , albo jeżeli uszkodzenia nie dało się naprawić z Rabatu.. Oznacza to, że: (i) Opona, która została naprawiona w ramach Ochrony nie podlega kolejnej naprawie ani nie zostanie na nią udzielony Rabat; (ii). Opona, na którą został udzielony Rabat nie zostanie naprawiona w ramach Ochrony ani nie zostanie na nią udzielony kolejny Rabat.

§6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest EUROMASTER Polska sp. z o. o. z siedzibą w Olsztynie (adres: ul. Leonharda 9, 10-454 Olsztyn) NIP 739-366-91-22, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Olsztynie pod numerem KRS 298900, kapitał zakładowy 7 060 000 zł („Administrator”). Kontakt do Inspektora Ochrony Danych Administratora: rodo@euromaster.pl.

2. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez administratora danych osobowych zgodnie z przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2018 r., poz. 1000 ze zm.) oraz rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) na podstawie jednoznacznego przyzwolenia (zgody) Uczestnika polegającego na przystąpieniu do Promocji i akceptacji Regulaminu, w tym niniejszych zasad przetwarzania danych osobowych, na potrzeby i w celu przeprowadzenia Promocji tj.:

- a. zweryfikowania informacji otrzymanych od Uczestnika
- b. możliwość realizacji programu Ochrony opon
- c. oraz rozpoznania ewentualnych reklamacji;

– art. 6 ust. 1 lit. a RODO

3. Dane osobowe Uczestnika mogą być również przetwarzane do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora danych osobowych, tj. do celów archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, do celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, do celów badania satysfakcji klientów i określenia jakości obsługi, na zasadach przewidzianych w przepisach RODO, tj. art. 6 ust. 1 lit. f).

4. W celu realizacji celów przetwarzania danych osobowych Uczestnika będą zbierane od niego następujące kategorie danych osobowych:

- a. imię i nazwisko lub nazwa prowadzenia działalności gospodarczej
- b. nr rejestracyjny pojazdu,
- c. adres e-mail.

5. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez okres trwania Promocji, w tym okres konieczny do rozpoznania ewentualnych reklamacji lub do chwili kiedy Uczestnik wniesie sprzeciw w zakresie przetwarzania danych jego dotyczących lub do chwili kiedy cofnie zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych.

6. Udostępnienie przez Uczestnika danych osobowych na potrzeby udziału w Promocji, jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia w nim udziału.

7. Administrator informuje, że dane osobowe Uczestnika są udostępniane na podstawie właściwej umowy powierzenia danych osobowych do przetwarzania spółce TYREDATING z siedzibą w Lyonie, 107 rue Servient 69003 w zakresie i w celach takich jak określone powyżej. Powierzenie przetwarzania danych osobowych będzie uwzględniało konieczne środki bezpieczeństwa.

8. Dane osobowe nie będą przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

9. Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu przetwarzaniu.

10. Administrator informuje o następujących prawach osób, których dane przetwarza w związku z przetwarzaniem danych osobowych ich dotyczących:

a. prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymania ich kopii;

b. prawo do sprostowania (poprawienia) swoich danych;

c. prawo do usunięcia danych – jeżeli Uczestnik uważa, że nie ma podstaw, aby Administrator przetwarzał jego dane;

d. prawo do ograniczenia przetwarzania – Uczestnik może żądać, aby Administrator

ograniczył przetwarzanie danych wyłącznie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z nią działań, w przypadku jeżeli uważa, że posiadane przez

Administradora dane są nieprawidłowe lub są przetwarzane bez podstawy prawnej lub nie chce, aby dane zostały usunięte, ponieważ potrzebuje ich do ustalenia,

dochodzenia lub obrony roszczeń lub na czas wniesionego sprzeciwu;

e. prawo do przenoszenia danych, to znaczy do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, danych osobowych Uczestnika, dostarczonych Administratorowi w związku z udziałem w Promocji, jak również do zlecenia Administratorowi przesłania danych bezpośrednio innemu, wskazanemu przez Uczestnika podmiotowi, o ile będzie to technicznie możliwe;

f. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych – z uwagi na szczególną sytuację Uczestnika, chyba że Administrator wykaze, że podstawy przetwarzania danych są nadrzędne wobec praw Uczestnika lub dane są Administratorowi niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;

g. prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

11. Ponadto Administrator przypomina o prawie wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego ds. ochrony danych osobowych, gdy Uczestnik uzna, że przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy prawa, w tym RODO.

12. W celu wykonywania swoich praw prosimy o skierowanie żądania na adres e-mail: rodo@euromaster.pl. Administrator ma prawo podjęcia działań zmierzających do zidentyfikowania osoby przed przystąpieniem do realizacji jej praw.

§7. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Programu mogą być zgłaszane mailowo na adres: serwis@euromaster.pl, w temacie „Ochrona Michelin 2025 – Reklamacja“..

2. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Programu przysługuje jedynie Uczestnikom.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, skan paragonu i Karty Diagnostycznej Mastercheck potwierdzających zakup i montaż Opon w Punkcie Sprzedaży oraz opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.

5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony mailowo na adres, z którego Uczestnik wysłał reklamację w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§8. Postanowienia końcowe

1. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej: <https://www.euromaster.pl/ochrona-opon>

3. Podczas trwania Promocji, w tym 12 miesięcy obowiązującej Ochrony wszystkie wątpliwości prosimy kierować na adres: serwis@euromaster.pl

4. Euromaster Polska Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do zmian niniejszego Regulaminu w czasie trwania Promocji, z zastrzeżeniem, że respektowane będą prawa nabyte przez Uczestników. Organizator poinformuje o zmianach Regulaminu z co najmniej 10-dniowym wyprzedzeniem przed ich dniem wejścia w życie, przez stronę internetową: <https://www.euromaster.pl/ochrona-opon> oraz mailowo Uczestników, którzy dokonali rejestracji, na podane adresy mailowe.

5. Euromaster Polska sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji, bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem, że respektowane będą prawa nabyte przez Uczestników.

6. Organizator i Punkt Sprzedaży nie ponoszą odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika nieprawdziwych lub niekompletnych danych osobowych. Organizator i Punkt Sprzedaży nie ponoszą również odpowiedzialności za wadliwie wypełnione formularze rejestracyjny.

7. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z przedstawicielami Organizatora pod adresem e-mail: serwis@euromaster.pl